BILAN
Salon des Seniors 2019

3 au 6 avril - 21ème édition

Paris – Porte de Versailles, Hall 4

Chiffres & tendances

- **46 373 visiteurs** au total sur 4 jours
- **200 exposants**
- **20** temps forts et **160** conférences, animations et ateliers
- **3H15** durée moyenne de visite

Les conférences – TOP 10

- Qu'est-ce que l'insuffisance cardiaque comment la reconnaitre?
- AVC: les signaux d'appels, qui contacter et comment les détecter?
- Bien vivre sa sexualité à tout âge
- Le bon usage du médicament
- Les acouphènes: l'efficacité des thérapies sonores
- Booster sa mémoire de façon ludique et pratique
- Arthrose mythe et réalité
- Transmettre son patrimoine
- Les secrets du bien vieillir sont dans votre assiette
- Protéger ses données personnelles: internet- objets connectés

Les temps forts

Espace Sport

Appartement du Bien Vivre

Silver Lab et concept crash

Démonstration brigade cynophile

Consultations juridiques gratuites

Espace Conseil Retraite

Défilé de mode

Dépistages sur le Parcours Prévention Santé

Randonnée

Le profil des visiteurs

- 47% sont venus **pour la première fois** en 2019
- **65 ans** âge moyen
- 64% de femmes et 36% d'hommes
- **29%** en activité et **71%** retraités
- **9%** vivent en province, **25%** vivent à Paris, **66%** vivent en Île-de-France (hors Paris)
- 56% viennent avec **une intention précise**
- 72% ont préparé leur visite via le site internet du salon
- **88% recommanderont le salon à un proche**

L'appréciation du salon
par les visiteurs

« Le Salon des Seniors est un vrai rendez-vous convivial, auquel je vais chaque année ! », *Paulette*

« J'ai aimé visiter le salon cette année! Merci pour cette bonne initiative », *Maurice*

« Salon très instructif, avec un programme très intéressant de conférences sur des sujets santé », *Lina*

« Très bonne idée que ce salon dédié aux seniors. Continuez à avoir de bonnes idées toujours novatrices pour aider les seniors à vieillir de mieux en mieux », *Lucien*

Les exposants de cette 21ème édition

- **80%** ont trouvé le visitorat **plus qualifié et qualitatif** que les années précédentes
- **69%** ont trouvé l'affluence des visiteurs sur leur stand conforme à leurs attentes et **17%** supérieur à leurs attentes
- **50%** ciblent la tranche 60-70 ans
- **75%** ont rencontré des visiteurs professionnels sur cette édition
- **4.2/5** est la note qu'ils attribuent au plan de communication mis en place pour les visiteurs

La communication

- **556 reprises média**

Twitter

- 340 tweets mentionnant le salon et 204 retweets
- 26 831 impressions

Facebook

- 478 467 impressions et 18 076 clics sur la page Salon des Seniors

Top émissions tv & radio

- Télématin – France 2 : https://bit.ly/2UZKg0B
- JT 13h – TF1 : https://bit.ly/301KVC8 et https://bit.ly/2YewzNj
- Culture Geek – BFM TV : https://bit.ly/2POXpsr
- La Matinale – CNEWS : https://bit.ly/2QfZhuj
- La France bouge – Europe 1 : https://bit.ly/2ZZPFZ5
- France Bleu : https://bit.ly/2DQM4Db
- M comme Maïtena – RMC : https://bit.ly/2LrGltX
- RTL : https://bit.ly/2Wn1Lt4

Top articles de presse

- Le Point : https://bit.ly/2V3xw99
- 20 Minutes : https://bit.ly/2H5zLUf
- Les Echos : https://bit.ly/2PO9cqR
- Marie Claire : https://bit.ly/2LqhUwI
- La Dépêche : https://bit.ly/2DR7sbn
- Notre Temps : https://bit.ly/2WPSIkC
- Alternative Santé : https://bit.ly/2J2GH8f
- Silver Eco : https://bit.ly/2JmeRmz
- La Finance pour tous : https://bit.ly/2WqO507

Les visites officielles

- Madame Galla Bridier, **Adjointe à la Maire de Paris**, en charge des Seniors
- Madame Sophie Panonacle, **Députée de la Gironde,** Secrétaire de la Délégation aux droits des femmes
- Madame Escoulan, **Adjointe au Maire de Toulouse**

Visionnez la vidéo de l'édition 2019

et suivez nos actualités !